



Il concorso dedicato ai giovani under 30 promosso sulla piattaforma digitale ideaTRE60 da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Eni Enrico Mattei e Fondazione Giangiacomo Feltrinelli in collaborazione con ASviS e con il supporto di AIESEC, RUS e SDSN Youth, mette a disposizione dei vincitori anche 7 moduli formativi in modalità e-learning e workshop formativi

Sono 26 le idee progettuali vincitrici di «**Youth in Action for Sustainable Development Goals – Edizione 2018**» il concorso che permette ai giovani under 30 di acquisire nuove competenze nel campo della sostenibilità e di svilupparle all'interno di grandi aziende e realtà appartenenti al mondo del non profit, partner dell'iniziativa.

«Anche quest'anno continua l'importante lavoro di sensibilizzazione dei giovani sull'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile adottata dalle Nazioni Unite. Attraverso il loro potenziale trasformativo, sono proprio i ragazzi che possono portare a soluzioni innovative indirizzate al raggiungimento degli SDGs, in grado dunque di affrontare le principali criticità del contemporaneo, da quelle economiche a quelle sociali e ambientali: dobbiamo sostenerli con iniziative formative adatte alle sfide che abbiamo davanti», ha chiarito **Massimiliano Tarantino, Segretario Generale di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.**

L'Italia è ancora distante dal pieno raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e tra gli ambiti da dover affrontare con maggiore urgenza vi sono il miglioramento degli indicatori relativi alla crescita economica e occupazionale (SDG 8) e quello relativo alle performance ambientali (SDG 6) che, nel caso dell'uso delle risorse idriche, hanno mostrato valori vicini al limite del 30% oltre il quale scatta la soglia di non sostenibilità. Oltre ai governi – che sono gli attori fondamentali nel processo di trasformazione voluto dall'Agenda 2030 – occorre coinvolgere le comunità locali, i cittadini, ma soprattutto i giovani che devono essere i veri attori della realizzazione dell'accordo globale.

È questo lo spirito che ha animato la seconda edizione del concorso *Youth in Action* promosso sulla piattaforma digitale [ideaTRE60](#) da [Fondazione Italiana Accenture](#), [Fondazione Eni Enrico Mattei](#) e [Fondazione Giangiacomo Feltrinelli](#) in collaborazione con ASviS e con il supporto di AIESEC, RUS e SDSN Youth.

Il concorso rivolto ai **giovani under 30** ha premiato con uno **stage retribuito da 3 a 6 mesi** le migliori 26 idee progettuali capaci di favorire il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in Italia, in linea con il carattere fortemente innovativo dell'Agenda 2030. Rispetto alla prima edizione sono aumentate del 5% le idee progettuali arrivate (192) di cui 93 ammesse alla fase di selezione e 51 a quella finale.

«Siamo molto soddisfatti della qualità dei progetti presentati in questa seconda edizione di Youth in Action. Testimonianza del fatto che la sostenibilità rappresenta un elemento chiave per il futuro di tutti. Vogliamo accompagnare questi ragazzi, che di fatto sono degli innovatori, verso un percorso di crescita reale all'interno delle organizzazioni partner. Le buone idee sono i semi del cambiamento che abbiamo il compito di aiutare a germogliare», ha sottolineato **Anna Puccio, Segretario Generale di Fondazione Italiana Accenture**.

Le tre fondazioni hanno messo a disposizione di tutti i partecipanti **7 moduli formativi in modalità e-learning** sui temi: "Getting to Know the Sustainable Development Goals", "Business & the SDGs", "Agenda 2030: la nuova frontiera per lo sviluppo sostenibile", "Come raggiungere gli obiettivi 2030", "Tracciamento e misurazione degli obiettivi", "Come costruire un Elevator Pitch efficace", "Come costruire un Business Plan efficace" più altri 17 moduli dedicati ciascuno a uno dei Sustainable Development Goals. Tutti i finalisti hanno partecipato ad un **workshop formativo** di una giornata finalizzato

all'acquisizione di skills utili al perfezionamento della propria idea progettuale e del proprio curriculum vitae.

«“Senza di te lo sviluppo sostenibile non c'è”. Basterebbe questo claim, coniato per il Festival dello Sviluppo sostenibile 2018, per sintetizzare l'impegno personale richiesto a ciascuno di noi per garantire un futuro al nostro pianeta», ha spiegato **Sabina Ratti, direttrice di Fondazione Eni Enrico Mattei**, «ma come FEEM crediamo siano soprattutto i giovani a dover ricoprire il ruolo di promotori del cambiamento con l'elaborazione di progetti virtuosi e innovativi generati dal loro entusiasmo e dalla loro creatività. Anche quest'anno FEEM ha voluto promuovere il concorso per sostenere questi giovani talenti e contribuire, anche attraverso di loro, al raggiungimento di uno sviluppo armonioso ed equo».

I VINCITORI

- **A2A** premia **Giulia Persico** per il progetto **M4SDGs**
- **Accenture** premia **Giorgia Ghione** per il progetto **DeltaWaves: rilevatore di terremoti domestico**
- **Assicurazione Generali** premia **Nicolò Giovanni Roveda** per il progetto **SmartA-gain**
- **Cassa di Assistenza AreaSalus** premia **Alessandra Porrini** per il progetto **Il check up sospeso**
- **Fondazione Bracco** premia **Stefania Di Chiara** per il progetto **MyMedicalHistory**
- **Fondazione Allianz UMANA MENTE** premia **Francesco Miniati** per il progetto **TutorialMe**
- **Fondazione Eni Enrico Mattei** premia **Gordon Abeiku Mensah** per il progetto **Free Mover - Sustainable Urban Transportation**
- **Fondazione Giangiacomo Feltrinelli** premia **Francesco Mattioli** per il progetto **Fiero (Alza le mani al cielo e urla!)**
- **Fondazione Italiana Accenture** premia **Livia Maria D'Ambrosio** per il progetto **RecycleMe**
- **Fondazione Sodalitas** premia **Alice Giacomelli** per il progetto **La scuola del futuro**
- **Gruppo Cooperativo CGM** premia **Camilla Taddei** per il progetto **Manodai**
- **Gruppo Feltrinelli** premia **MariaLuisa Aldeghi** per il progetto **Global Young Voices SDGs Cup**
- **Gruppo Sanpellegrino – Nestlè Waters Italia** – ancora da assegnare
- **Iberdrola** premia **Sara Pistilli** per il progetto **Synthetic generation of data for microgrid design**

- **Italia non profit** premia **Letizia Rigazzi** per il progetto **Waste4Good**
- **Jobiri** premia **Flavia Orlando** per il progetto **Lettera F**
- **Leonardo** premia **Pierpaolo Vezzani** per il progetto **Greenchain**
- **Microsoft** premia **Micol Andriolo** per il progetto **BESSt - Break Educational Stereotypes**
- **Reale Foundation** premia **Tommaso Maria Conti** per il progetto **Valorizzazione Territoriale delle Valli Montane**
- **Reale Foundation** premia **Sandibel Salcedo Lagos** per il progetto **L'alimentazione GPS**
- **Snam** premia **Valerio Francia** per il progetto **MUP - Mapping Urban Perception**
- **Techsoup** premia **Tommaso Tancredi Brignola** per il progetto **An Innovative App for a Smart Tourism Destination**
- **UBI Banca** premia **Sara Cavaliere** per il progetto **BridgeAMO**
- **Unicredit** premia **Morena Pedicino** per il progetto **GoALL**
- **Unipol** premia **Elisa Falasca** per il progetto **Tutti a tavola!**
- **WWF** premia **Matteo Varuni** per il progetto **APP ECOLABEL**